

ABSTRACT
TEZĂ DE DOCTORAT

*Cercetări privind amplasarea întreprinderilor mici și mijlocii
în zonele metropolitane*

Autor: Cornel Ghiță

Conducător de doctorat: Prof. dr. ing. Cezar Scarlat

Obiectivul general al tezei de doctorat constă în elaborarea unui sistem suport de decizie privind amplasarea IMM (întreprinderilor mici și mijlocii), în zonele metropolitane, pentru găsirea unui spațiu potrivit pentru o afacere nouă sau pentru o afacere existentă.

Stadiul actual al cercetării este evidențiat din două perspective – identificarea abordărilor teoretice în domeniu și evidențierea cercetării aplicative, respectiv sintetizarea unor teorii și studii practice orientate către metodologia cercetării proprii și selectarea factorilor cheie privind amplasarea activităților IMM în zonele metropolitane.

Metodologia abordează problematica amplasării prin construirea unui sistem suport de decizie, care în sens larg integrează patru părți componente: o abordare proprie a localizării IMM; un studiu bazat pe chestionare privind comportamentul de localizare și rezultatele aferente; participanți (administratorul aplicației informatice, utilizatori și colaboratori interesați să-și popularizeze oferta sau identitatea, din domeniul imobiliar sau organisme de tip cluster); aplicația informatică pentru amplasarea IMM (sistemul suport de decizie propriu-zis). Pentru a descrie abordarea proprie privind localizarea, prezenta lucrare folosește termenul *micro-localizare*. Componenta micro are două dimensiuni – o dimensiune micro-teritorială, cu sensul de alegere foarte precisă a amplasamentului (la nivel de stradă și spațiu de funcționare), și o dimensiune microeconomică (întreprindere).

Rezultatele cercetării constau în studiul aplicativ pe bază de chestionare și aplicația informatică pentru asistență decizională în ceea ce privește IMM din zonele metropolitane. În urma studiului pe bază de chestionare s-a realizat cuantificarea comportamentului de localizare a IMM, respectiv obținerea unor ponderi pe fiecare ramură acordate factorilor principali de localizare, tipurilor de zone și tipurilor de spații de funcționare. De asemenea, în urma cercetării a fost dezvoltată o aplicație informatică bazată pe internet și tehnologii de prelucrare și prezentare a informațiilor geospațiale, destinată găsirii unei locații potrivite pentru IMM din zonele metropolitane (în speță Regiunea București-Ilfov).

Perspectivile de dezvoltare ale aplicației sunt una cantitativă – de extindere a ariei geografice și de extindere a bazei de utilizatori, precum și una calitativă – de evaluare și prelucrare, unde este cazul, a datelor geospațiale de bază, de adăugare de date noi, precum și prin cooptarea de colaboratori din sectorul imobiliar sau de tip cluster.

ABSTRACT
DOCTORAL THESIS

*Studies on location of small and medium enterprises
in metropolitan areas*

Author: Cornel Ghiță

Doctoral research supervisor: Professor Cezar Scarlat, PhD

The main objective of the thesis is to develop a decision support system for the location of SMEs (small and medium enterprises) in metropolitan areas, designed for finding a suitable location for start-ups or existing businesses.

The research state of the art is highlighted in two respects - identifying and theoretical approaches and highlighting applied research in the field, namely the synthesis of theory and practice -oriented to the methodology of the thesis, and selection of key factors of location of the activities of small and medium-sized enterprises.

The methodology addresses the issue of location by building a decision support system that integrates four broad components: an *approach* to the location of SMEs; a *questionnaire-based study* on the location behavior and related results; *participants* (software administrator, users and interested partners to popularize their offer or identity, from real estate or cluster bodies); a *software application* for small and medium enterprises location (the decision support system itself). To describe own approach on location, this paper uses the term *micro-location*. Micro component has two dimensions - a micro-territorial dimension, meaning precise choice of site (at street and facility level), and microeconomic (enterprise).

The results consist of the questionnaire-based study and the software application for decision support in terms of location for SMEs in metropolitan areas. The questionnaire study was conducted to quantify the location behavior that obtain weights for each branch provided the main factors of location, types of areas and types of operating space . Also, a web-based computer application was developed for processing and presentation of geospatial information, for finding a suitable location for SMEs in metropolitan areas (particularly the Bucharest-Ilfov Region).

The prospects for the application are a quantitative one - geographical expansion and extension of the user base, and a qualitative one - evaluation and treatment, where appropriate of the geospatial data base, adding new data and involving partners in the real estate sector or cluster bodies.