

Abstract teza de doctorat - Cercetări privind caracterul antreprenorial al universităților prin prisma relației
universitate – mediu industrial
Autor: Tudorel POPESCU
Conducător de doctorat: Prof.dr.ing Cezar SCARLAT

Abstract doctoral thesis – Studies regarding the entrepreneurial character of universities throughout university-
industry cooperation
Author: Tudorel POPESCU
Doctoral coordinator: Prof.dr.ing Cezar SCARLAT

Astăzi în Europa și în lume observăm un interes crescut pentru cooperarea universitate-mediul industrial și dezvoltarea de universități orientate către antreprenariat. Această teză de doctorat investighează și explorează tema universității antreprenoriale prin prisma cooperării universitate-mediul industrial, relație considerată de un interes deosebit la nivelul Uniunii Europene (ținând cont de strategia Europa 2020), pentru potențarea inovării în context european, dar și național.

Principalul obiectiv al acestei teze de doctorat constă în investigarea conceptului de universitate antreprenorială prin prisma nivelului cooperării universitate-mediul industrial și a multiplelor fațete ale acestui tip de cooperare în vederea conștientizării importanței încurajării și îmbunătățirii activităților antreprenoriale dintre cele două entități, aparținătoare ale aceleiași realități socio-economice actuale. Privitor la metodologia de cercetare, teza folosește un mix de metode cantitative și calitative de cercetare începând cu investigarea în detaliu a literaturii de specialitate, analiza rapoartelor, comparații la nivel de țări, observația participativă, interviuri de cercetare, de profunzime, cu universitari implicați în middle și top managementul universităților, analiza de conținut dar și analiza statistică și econometrică a universităților din România, din Europa (în general, și Portugalia în particular) și a unor companii din România. S-au utilizat de asemenea, o serie de baze de date internaționale de cercetare (www.b-on.pt) cu acces la mai mult de 17.000 de resurse online, în vederea identificării celor mai relevante lucrări științifice pentru cercetarea propusă, publicate în ultimii 7 ani, (01.01.2006 – 15.07.2012). Principalele rezultate ale cercetării arată faptul că antreprenoriatul este perceput foarte diferit de la o țară la alta, în universități sau în companii. Utilitatea cooperării universitate-mediul industrial este considerată imperativ, ca o necesitate, de către universități și companii, numai că cineva trebuie să facă primii pași. Factorii decizionali din cadrul facultăților sunt considerați principali inițiatori ai acestei cooperări. Teza propune un set de recomandări care ar putea aduce universitățile mai aproape de mediul antreprenorial și industrie. Limitările cercetării sunt scoase în evidență de însăși potențialele dezvoltări viitoare ale cercetării în domeniu care vor ajuta universitățile și mediul industrial în drumul lor de creare a universității viitorului, în mijlocul mediului industrial/de afaceri.

Nowadays, in Europe and worldwide there is an increasing interest on the university-industry cooperation and the development of more entrepreneurial oriented universities. This doctoral thesis is investigating and exploring the concept of the entrepreneurial university seen throughout the lens of the university-industry cooperation, considered as being of a high interest at the level of the European Union (for the 2014-2020 strategy). The main objective of the thesis was the investigation of the concept of the entrepreneurial university throughout the university-industry cooperation level and the multiple facets of this type of cooperation in order to increase the awareness of the importance to encourage and improve the entrepreneurial activities between the two entities, equally parts of the same nowadays socio-economic reality. For the research methodology we have used a mix of quantitative and qualitative research methods starting with a detailed investigation of the literature in the field, reports analysis, country comparison, participative observation, in-depth interviews with academics involved in the middle and top management, content analysis but also statistical and econometrical analysis of the universities in Romania, Europe (in general and Portugal in particular) and companies in Romania. We also have been using for our research, a large international database (www.b-on.pt), giving access to more than 17.000 worldwide online resources, in order to track the best papers related to our research subject, issued in the last 7 years (01.01.2006 – 15.07.2012). The main results are showing us that entrepreneurship is perceived very differently from a country to another, from universities to companies. The utility of the university-industry cooperation it is imperatively recognise as a necessity by both, universities and companies, only that somebody must start it. Decision making factors from faculties were stated as main initiators of this cooperation. The thesis is proposing a set of recommendations that could bring universities more closely to entrepreneurship environment and industry. The limitations of the research are also highlighted by the further developments of this research path that will help universities and industry in their way to create the university of the future in the middle of the business environment.

Cuvinte cheie: cooperare universitate-mediul industrial, Modelul Triple Helix, universitatea antreprenorială, antreprenariat universitar

Keywords: university-industry cooperation, Triple Helix Model, entrepreneurial university, university entrepreneurship.