

**CONTRIBUȚII PRIVIND IMPLEMENTAREA INTEGRĂRII METODOLOGICE ÎN
CONCEPȚIA PRODUSELOR**

Autor: Ing. Dana Iuliana Cioroianu (TILINĂ)
Conducător științific: Prof.dr.ing. Constantin ISPAS dr.H.C.

ABSTRACT

Industria este și va fi întotdeauna în căutarea unor noi metode și sisteme de producție care să permită dezvoltarea economică pe plan mondial și accesarea unor piețe variate. A proiecta și a vinde produse de calitate la un preț cât mai mic a devenit obiectivul tuturor organizațiilor care proiectează, realizează și vând produse. Creativitatea, inovarea sau rezolvarea problemelor sunt câțiva termeni foarte utilizați la ora actuală și reflectă un mediu tehnico-economic plin de schimbări și incertitudini permanente pentru care trebuie găsite soluții adecvate de rezolvare.

Mondializarea schimburilor, piețele concurențiale, reactivitatea din ce în ce mai crescută a organizațiilor precum și alte caracteristici ale situației economice actuale fac ca metodele utilizate în concepția produselor să trebuiască să răspundă la un obiectiv triplu: reducerea termenelor de livrare, a costurilor și a riscurilor. Pentru a obține acest lucru, la ora actuală, există peste 100 de metode și instrumente care permit conducerea unui proiect, de la idee până la produs, dintre care cele mai utilizate sunt: Ingineria Concurrentă, QFD, Analiza Valorii, Analiza Funcțională, AMDEC, TRIZ.

Ținând cont de situația economică actuală și de multitudinea elementelor metodologice disponibile, scopul cercetării realizate în cadrul acestei teze este, în primul rând, acela de a dezvolta un model de analiză și comparare a metodelor de concepție care să vină în sprijinul tuturor organizațiilor care doresc să îmbunătățească procesul de concepție prin alegerea celui element metodologic care se adaptează cel mai bine la contextul fiecărei dezvoltări de produs, în funcție de factori precum strategia și cultura organizațională, de resursele umane și financiare disponibile, de termenele ce trebuie respectate etc.

ABSTRACT

Industry is and will always be in search of new methods and production systems that allow economic development worldwide and access to various markets. To design and to sell quality products at a lower price is the objective of all organizations that design, produce and sell products. Creativity, innovation or the problems solving are only few terms used at present that reflects a technical-economic medium full of changes and permanent uncertainties for which adequate solutions to solve must be found.

Globalization of trades, competitive markets, an increasingly reactivity growing organizations and other features of the current economic situation makes the methods used in product design to answer to a triple objective: to reduce the delivery time limits, costs and risks. To achieve all these, today, there are over 100 methods and tools that allow the leadership of a project, beginning with the idea and finished with the product. The most used are: Concurrential Engineering, QFD, Value Analysis, Functional Analysis, AMDEC, TRIZ.

Taking into account the economic situation and the multitude of methodological elements available, the aim of this thesis is, first of all, to develop a model for analyzing and comparing methods of design in support to all organizations which wish to improve the design by choosing the item that is methodologically best adapted to the development of each product, depending on factors such as strategy and organizational culture, the human and financial resources available, the terms that must be respected etc..